

PLAN OVERVIEW

The *Avenues for Growth Plan* originated from a partnership between the Chicago Metropolitan Agency for Planning (CMAP) and the Northwest Side Housing Center (NWSHC), a local non-profit and HUD-certified housing counseling agency. The two organizations identified a need for Belmont Cragin to develop a Commercial Corridors Plan that reflects current market realities, assesses the linkages between transportation improvements, housing options, and local economic development, and fosters coordination with local organizations and City agencies.

Furthermore, this plan is an implementation effort of the *Belmont Cragin Quality-of-Life Plan* (QLP). The QLP was completed in 2016 and recommended pursuing opportunities to improve commercial corridors in a manner that complements local business growth and job creation.

The *Avenues for Growth Plan* is the product of an extensive engagement process, which featured a project website, Advisory Committee, survey, business owners workshop, and two community meetings. The final plan recommendations are reflective of community priorities and needs.

The document has two parts. Section 1 is organized into four big-picture issue areas—Economic Development, Housing, Transportation, and Public Places—and identifies strategies for creating jobs, supporting small and locally-owned businesses, improving housing options, and improving transportation and public places along the three corridors. Section 2 builds upon the recommendations and looks at how these would take shape and be implemented along the three commercial corridors: Diversey Avenue, Fullerton Avenue, and Grand Avenue.

This Plan Overview highlights the main recommendations from *Avenues for Growth* (Section 3: Implementation in the full plan document contains a complete Action Plan with all Strategies, Projects, Partners, and Timeframes). It is intended to be used by the community, local stakeholders, and partners to implement the strategies that emerged from this community planning process.

RESUMEN DEL PLAN

El Plan De Avenidas para Desarrollo se originó a partir de una asociación entre la Agencia Metropolitana de Planificación de Chicago (CMAP) y el Northwest Side Housing Center (NWSHC), una agencia local de asesoramiento de vivienda sin fines de lucro y certificada por HUD. Las dos organizaciones identificaron la necesidad de que Belmont Cragin desarrollara un Plan de Corredores Comerciales que refleje las realidades actuales del mercado, evalúe los vínculos entre las mejoras de transporte, las opciones de vivienda y el desarrollo económico local, y fomenta la coordinación con las organizaciones locales y los departamentos de la ciudad de Chicago.

Además, este plan es un esfuerzo de implementación del Plan de Calidad de Vida (QLP) de Belmont Cragin. El QLP se completó en 2016 y recomendó buscar oportunidades para mejorar los corredores comerciales de una manera que complemente el crecimiento empresarial local y la creación de empleo, así como los esfuerzos para aumentar la disponibilidad de viviendas asequibles.

El Plan De Avenidas para Desarrollo es el producto de un extenso proceso de participación, que contó con un sitio web del proyecto, Un Comité Asesor, una encuesta, un taller de propietarios de negocios y dos reuniones comunitarias. Las recomendaciones finales del plan reflejan las prioridades y necesidades de la comunidad.

El documento tiene dos partes. La Sección 1 está organizada en cuatro grandes áreas de emisión —Desarrollo Económico, Vivienda, Transporte y Lugares Públicos— e identifica estrategias para crear empleos, apoyar a los negocios pequeños e independientes, mejorar las opciones de vivienda y mejorar transporte y lugares públicos a lo largo de los tres corredores. La Sección 2 se basa en las recomendaciones y analiza cómo estas tomarían forma y se implementarían a lo largo de los tres corredores comerciales: Diversey Avenue, Fullerton Avenue y Grand Avenue.

Esta descripción general destaca las recomendaciones principales del *Plan De Avenidas para Desarrollo* (La Sección 3: Implementación en el documento del plan completo contiene un Plan de Acción completo con todas las Estrategias, Proyectos, Socios y Plazos). Está destinado a ser utilizado por la comunidad, las partes interesadas locales y los socios para implementar las estrategias que surgieron de este proceso de planificación de la comunidad.

ECONOMIC DEVELOPMENT *DESARROLLO ECONÓMICO*

BELMONT CRAGIN | AVENUES FOR GROWTH *AVENIDAS PARA DESARROLLO*



Goal: We will build relationships with business owners to sustain and grow their businesses, attract new diverse and local businesses, improve commercial corridors through beautification, and foster job creation for residents.

Meta: *Nosotros construiremos relaciones fuertes con propietarios de negocios para sostenerlos y crecerlos, atraer nuevos negocios diversos e independientes, mejorar los corredores comerciales a través del embellecimiento, y fomentar la creación de empleos para residentes.*

STRATEGY: Support existing businesses.
ESTRATEGIA: *Apoyar a los negocios existentes.*



Connect business owners to programs and resources.
Conectar a los dueños de negocios con programas y recursos.

STRATEGY: Attract new local, small businesses.
ESTRATEGIA: *Atraer nuevos negocios locales.*



Improve vacant spaces and streetscapes.
Mejorar los espacios vacantes y los paisajes urbanos.

STRATEGY: Connect residents to jobs.
ESTRATEGIA: *Conectar a los residentes con empleos.*



Build relationships with nearby employers to hire local.
Construir relaciones con los empleadores para que contraten localmente.

STRATEGY: Market Belmont Cragin opportunities.
ESTRATEGIA: *Comercializar oportunidades en Belmont Cragin.*



Develop a marketing campaign to build community pride.
Desarrollar una campaña de mercadeo para crear orgullo comunitario.

STRATEGY: Activate vacant storefronts and spaces with temporary uses.
ESTRATEGIA: *Poner en uso sitios y espacios vacantes con usos temporales.*



Encourage pop-up shops in vacant storefronts.
Alentar el uso de espacios sin uso para negocios temporales (pop-ups).



Host community events in empty parking lots.
Organizar eventos en estacionamientos que están sin uso.

Goal: We will maintain and expand home repair resources for homeowners, make homeownership more accessible, and preserve and develop rental housing that Belmont Cragin residents can afford.

Meta: *Nosotros mantendremos y expandiremos a los recursos para la reparación del hogar para propietarios, hacer más accesible la posibilidad de propiedad de vivienda, y preservar y desarrollar viviendas asequibles para alquiler dentro de Belmont Cragin.*

STRATEGY: Build affordable and mixed-use housing.
ESTRATEGIA: Construir viviendas asequibles y de múltiple uso.



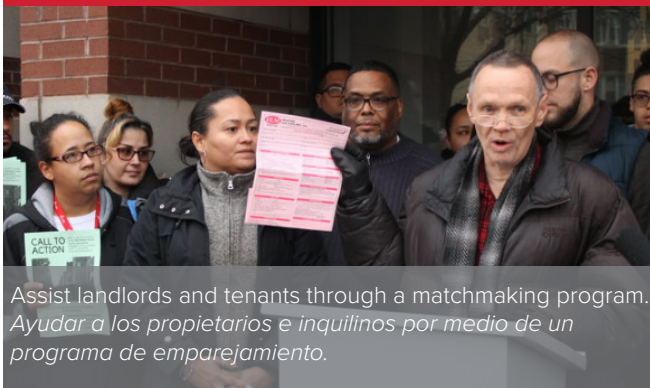
STRATEGY: Keep existing housing affordable.
ESTRATEGIA: Mantener las viviendas existentes asequibles.



STRATEGY: Establish a Community Land Trust (CLT).
ESTRATEGIA: Establecer un Fideicomiso de Tierras Comunitarias.



STRATEGY: Work with landlords and tenants together.
ESTRATEGIA: Trabajar con los propietarios e inquilinos.



STRATEGY: Improve inequities in the property tax system.
ESTRATEGIA: Mejorar las desigualdades del sistema de impuestos de propiedad.



TRANSPORTATION TRANSPORTE

BELMONT CRAGIN | AVENUES FOR GROWTH AVENIDAS PARA DESARROLLO



Goal: We will expand access to all different modes of transportation with an emphasis on buses and biking, we will improve transportation safety, and we will make our streets more accessible for all users through public investments and bike/car share programs.

Meta: *Nosotros expandiremos el acceso a los varios modos del transporte con énfasis en el uso del autobús y el ciclismo, mejoraremos la seguridad en tránsito generalmente, y haremos que nuestras calles sean más accesibles para todos los usuarios a través de las inversiones públicas y programas de bicicletas/autos compartidos.*

STRATEGY: Create more walkable and safe streets.
ESTRATEGIA: *Crear más calles transitables y seguras.*



Enhance pedestrian crosswalks and calm traffic.
Mejorar los cruces de peatones para controlar mejor el tráfico.

STRATEGY: Encourage more biking.
ESTRATEGIA: *Promover el ciclismo.*



Install a protected bike lane on Grand Avenue.
Instalar carriles protegidos para bicicletas en la avenida Grand.

STRATEGY: Expand access to local Metra stations.
ESTRATEGIA: *Ampliar el acceso a las estaciones de Metra.*



Install signage along corridors with directions to Metra.
Instalar señalamientos en los corredores con direcciones a las estaciones de Metra.

STRATEGY: Improve bus speeds and service.
ESTRATEGIA: *Mejorar la velocidad y el servicio de la CTA.*



Add shelters and arrival information at bus stops.
Agregar refugios donde esperar autobuses e informar sobre los autobuses.

STRATEGY: Address parking needs and find new parking opportunities.
ESTRATEGIA: *Discutir las necesidades de estacionamiento y buscar nuevos lugares para crear estacionamientos.*



Add signage with info on nearby businesses to encourage parking once for multiple trips.
Instalar señalamientos con información para que se promueva que las personas se estacionen en un lugar para multiples negocios.



Create a parking "co-op" to share spaces among businesses.
Crear una cooperativa de estacionamientos para compartir los espacios.

PUBLIC PLACES *LUGARES PÚBLICOS*

BELMONT CRAGIN | AVENUES FOR GROWTH *AVENIDAS PARA DESARROLLO*

Goal: We will create welcoming public spaces for all members of our community including parks, open spaces and plazas by working with both public agencies and property owners.

Meta: *Crearemos a espacios públicos acogedores para todos los miembros de la comunidad incluyendo parques, espacios abiertos, y plazas. Trabajaremos juntos con las agencias públicas y los propietarios para crearlos.*

STRATEGY: Improve public spaces and develop pivotal projects.

ESTRATEGIA: *Mejorar espacios públicos y desarrollar proyectos necesarios.*



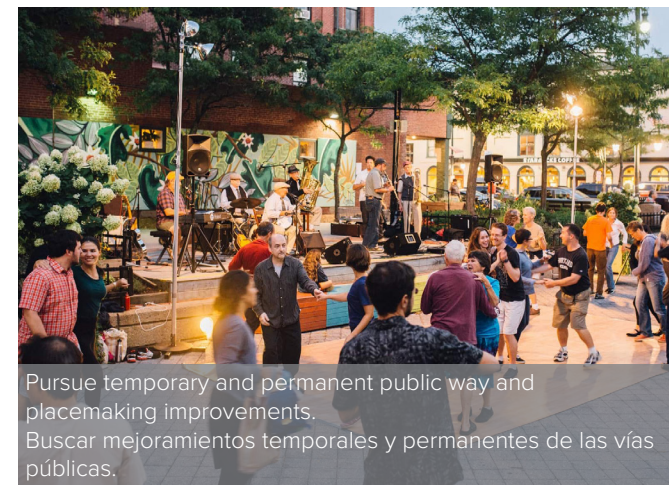
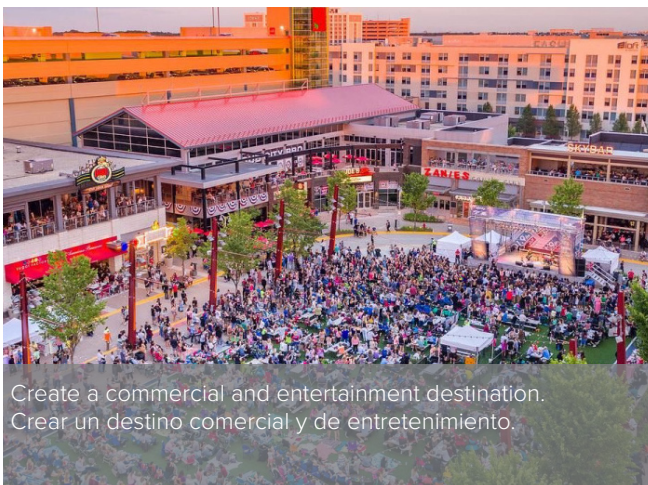
STRATEGY: Expand existing and create new open spaces for recreation.

ESTRATEGIA: *Expandir y crear nuevos espacios abiertos, públicos para entretenimiento.*



STRATEGY: Improve the public realm and streetscapes.

ESTRATEGIA: *Mejorar el ambiente de calles y espacios públicos.*



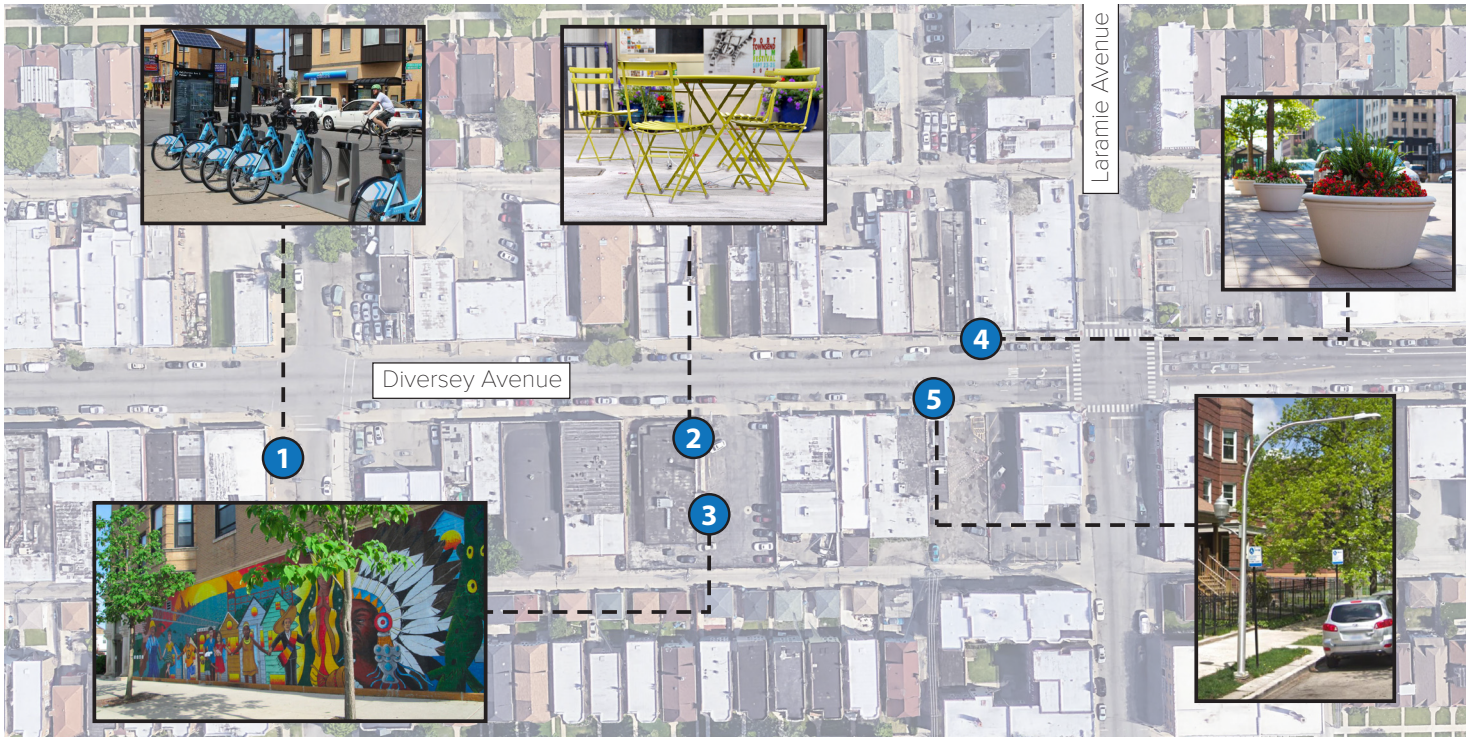
DIVERSEY AVENUE

Corridor Vision: Diversey Avenue is a hub for community activity in Belmont Cragin, as it is home to social services, non-profits, and residential uses, and has an inviting and comfortable street environment.

Visión del Corredor: *Diversey Avenue actúa como un centro de actividad comunitaria dentro de Belmont Cragin—un hogar para servicios sociales, organizaciones sin fines de lucro, e usos residenciales, con un ambiente acogedor y cómodo por la calle.*

The following improvements are proposed to improve land use and urban design along Diversey Avenue, with some illustrated in the graphic below.

- Attract new businesses that build upon and serve the existing mix of uses along the corridor.
- Identify locations for new public gathering spaces/plazas.
- Seek new affordable townhome and mixed-use developments.
- Pursue streetscaping improvements that embrace the social services and community-centric character of Diversey Avenue.
- Temporary businesses, pop-up shops, fairs, and seasonal markets are some ways in which the community can get involved and vacant areas can be activated.



- 1 New Divvy Station
- 2 Improved Seating and Plantings at Northwest Side Housing Center
- 3 Community Art
- 4 Planter Pots Along Diversey Avenue
- 5 Decorative Street Lighting

FULLERTON AVENUE

Corridor Vision: Fullerton Avenue is a main artery through the neighborhood and has a mixed-use character that promotes a sense of place and the identity of Belmont Cragin.

Visión del Corredor: Fullerton Avenue actúa como un arteria por el vecindario que tiene una combinación de usos y un carácter que promueve una sensación de lugar (sense of place) y la identidad de Belmont Cragin.

DEVELOPMENT OPPORTUNITY

Proposed for the 4700 block of W. Fullerton Avenue, this development concept is a mixed-used building with retail on the ground floor (18,000 square feet) and 20-25 affordable residential units above (36,000 square feet). The site can accommodate 5,000 square feet of gathering spaces such as plazas, green pockets, and gardens. Ground floor uses like coffee shops and family-friendly spaces are encouraged and prioritized. A parking garage (3,000 square feet) can serve buildings residents while the sidewalk and streetscape are improved to benefit residents across Belmont Cragin.



New affordable housing with common open space for the community
Vivienda asequible nueva con espacio abierto común para la comunidad.

GRAND AVENUE

Corridor Vision: With a variety of industries and building types, Grand Avenue is a center for jobs, education, and development opportunities. It has great potential for future transformative change.

Visión del Corredor: *Grand Avenue actúa como un centro de empleo, de educación, y de oportunidades de desarrollo, con una variedad de industria y de tipos de edificios. Tiene gran potencial para cambios transformativos en el futuro.*

DEVELOPMENT OPPORTUNITY

Along the 5800 block of W. Grand Avenue, the proposed development concept aims to bring more people and activity to Grand Avenue. With 12,000 square feet of retail on the ground floor, 25-30 units of affordable housing units above (32,500 square feet) and 4,000 square feet of on-site parking, this mixed-use building could activate the street in a location that is just a 10-minute walk from the Hanson Park Metra stop. Site improvements would also include new trees, benches, color-infused crosswalks, and wayfinding signage.



New affordable housing with new streetscape and ground floor retail.
Vivienda asequible nueva con un paisaje urbano y establecimientos comerciales de planta baja.